

# FAKE NEWS

*L'information qui court...  
Qui court d'autant plus vite qu'elle est fausse*

# Fake news ? Qu'est-ce que c'est ?

L'expression anglaise « fake news » signifie « fausses nouvelles ».  
Tout type d'informations fausses, souvent volontairement truquées.

- Informations fallacieuses,
- Informations mensongères,
- Fausses informations,
- Intox ou Infox,
- Rumeurs,
- Désinformation,
- Hoax ....



# Circulation de la fausse information : le WEB

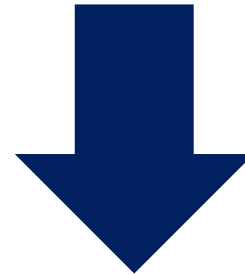
Les fake news se propagent facilement grâce au Web. Elles peuvent être propagées dans des buts différents. Certaines ont pour objectif de tromper le lecteur ou d'influencer son opinion sur un sujet particulier.



**MANIPULER**



**DESINFORMER**

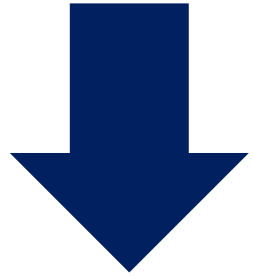


**TROMPER**

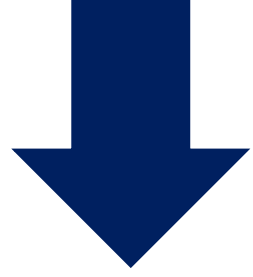
**Objectifs : prendre le pouvoir sur l'autre, faire peur, intimider, contrôler, faire du mal, détruire...**

# Circulation de la fausse information : le WEB

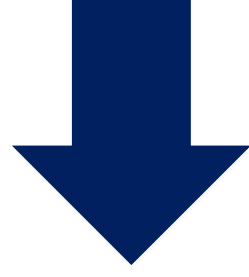
Mensonge monté de toute pièce :



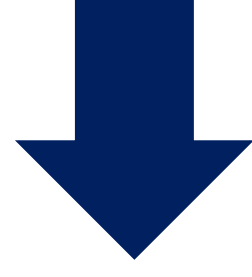
**Un canular**



**Une parodie**



**Un détournement de  
contexte**



**Un fantasme**

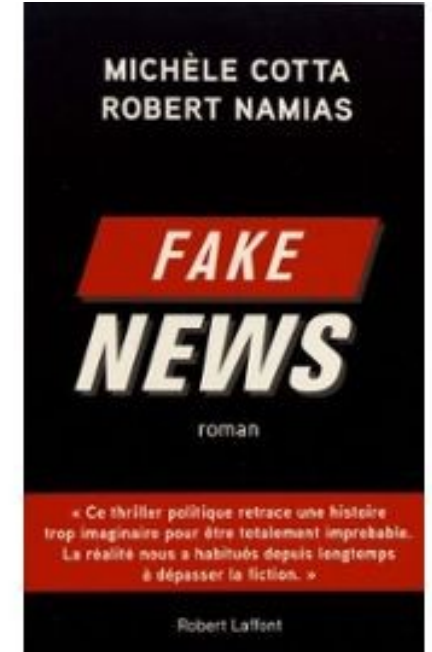
Nombre de fake news de plus en plus important qui se multiplie sur le Web : un vrai fait de société inquiétant

# Le principe de base de la fake-news

"le principe même de la fake news, c'est de ne pas se présenter comme une fake news"

Robert Namias, journaliste

*"ce qui est certain aujourd'hui, c'est qu'avec la technicité des services de renseignements qui sont aux mains des chefs de l'État, les moyens informatiques, les moyens logistiques, la capacité de fabriquer des fake news pour déstabiliser économiquement, socialement et politiquement ; ces moyens, tous les services de renseignements les ont »*



# Avec le WEB = phénomène social et viral

Une information peut se diffuser très facilement et très rapidement



Un clic, un transfert, une publication dans les réseaux sociaux, un chat  
= **Propagation...** (sans vérification)

# Les principes connus

- Une mauvaise information se diffuse en masse = trouve toujours un environnement propice et favorable.
- Une mauvaise information se diffuse 3 à 5 fois plus vite qu'une bonne information : *Les gens contents relaieront en moyenne leur contentement à 3 personnes tandis que les mécontents relaieront leur mécontentement à 11 personnes.*
- La propagation s'appuie sur des mécanismes de peur, de haine, d'envie, de jalousie...
- Tout le monde est concerné : Monsieur et Madame tout le monde...

# Un phénomène ancien !

Comment repérer une fausse information ?

Les reporters du XIXème siècle se posaient déjà la question :

**Aux Etats-Unis, la naissance officielle de la NEWS**

**= stopper les rumeurs**



**1887 : Nellie Bly** : pionnière du reportage clandestin

Pour le journal New York World : se fait interner dans un asile psychiatrique pour vérifier les rumeurs contre cet asile. Les rumeurs sont attestées vraies.

**Naissance de l'information vérifiée.**

**Réflexion autour de la notion du FAIT : l'événement**



# Un phénomène ancien !

**Les mauvaises rumeurs ne datent pas d'aujourd'hui.... Ont toujours fait partie des sociétés**

« *Gouverner, c'est faire croire* » : Machiavel (XVI<sup>ème</sup> siècle)

La désinformation et la contre-information ont toujours été des pratiques récurrentes dans le monde politique.

« *Les honnêtes gens qui pensent, dit-il, sont critiques, les malins sont satiriques, les pervers font des **libelles*** » Voltaire 1733


Libelle : livre insultant et diffamatoire

# Le FAIT

**Donnée vérifiable par l'homme : ca se voit, ca s'écoute, ca se sent...**

A l'origine, le REPORTER : devait aller vérifier avec son « corps » : voir, entendre, goûter, sentir ...

Devait oublier son opinion pour VERIFIER... dire au peuple que le FAIT était réel.

 ~~mais~~ évolution du journalisme avec une multitude de liens et de rapports entre information et pouvoir/argent/influence/manipulation...

+ évolution des médias et des supports d'information

+ nouvelles technologies qui fabriquent du « faux fait »

+ problème de confiance dans l'information

+ dans une société connectée, tout le monde peut raconter son expérience

# Fausse info, on rend crédible !

**Pour crédibiliser : on fabrique le FAIT !**

- **La fausse preuve** : photo de.... Rien de plus vrai qu'une photo : PHOTOMONTAGE ?

Il existe des exemples célèbres... <https://www.cafedeclic.com/article/13-celebres-photographies-qui-sont-en-realite-des-montages/>

- **Des vraisemblances** : déduction faite car des faits sont similaires... c'est plausible...

C'est peut-être faux mais ça aurait pu être vrai !

[https://www.liberation.fr/debats/2018/10/05/c-est-peut-etre-faux-mais-ca-aurait-pu-etre-vrai-le-slogan-de-la-post-verite\\_1683195](https://www.liberation.fr/debats/2018/10/05/c-est-peut-etre-faux-mais-ca-aurait-pu-etre-vrai-le-slogan-de-la-post-verite_1683195)

- **Des relais** : avec tous ceux qui en parlent... les réseaux sociaux !

- **Des sources connues** : on connaît une personne bien placée qui sait, qui a vu...

# L'affaire des charniers de Timisoara

## **Extrait Wikipédia :**

Fausses informations diffusées sur les victimes de la répression du régime communiste de Roumanie dirigé par Nicolae Ceaușescu en décembre 1989.

Une vingtaine de corps de personnes mortes avant le début des événements ont été photographiées et filmées par les médias internationaux, et sur la base de fausses informations propagées notamment par l'agence de presse yougoslave Tanjug, données comme des victimes des forces de sécurité.

Une fois la vérité rétablie, cet épisode a déclenché une vive polémique sur l'incapacité de la presse à enquêter de façon professionnelle sur les événements.

En France, cet incident a été interprété comme le résultat d'une campagne de désinformation et de manipulation des médias, même si aucun élément matériel n'a jamais permis d'établir que l'exhumation de ce charnier ne soit autre chose que le produit du désordre généré par l'insurrection dans la ville.

# Faire la différence

<https://www.notre-planete.info/actualites/fake-news.php>

**Idée reçue :** opinion, (stéréotype, cliché et lieu commun. Particularité de s'admettre aisément, et ce, pour diverses raisons : elle est très répandue. On l'a d'ailleurs tous entendue au moins une fois.

**Faux Scoop :** Effets d'annonce, demi-confidences aux journalistes, information qui semble extraordinaire mais qui n'existe finalement pas.

**Fake News :** n'existe pas.

<p>Il faut piéger les frelons asiatiques</p> <p>Idée reçue Nouveau</p>	<p>La forêt amazonienne a connu des incendies records en 2019</p> <p>Faux scoop</p>	<p>La forêt amazonienne est le poumon de notre planète</p> <p>Idée reçue</p>
<p>Le soja est nocif pour la santé et l'environnement</p> <p>Fake news</p>	<p>Le réchauffement climatique pousse les ours polaires au cannibalisme</p> <p>Fake news</p>	<p>L'éruption du supervolcan de Yellowstone est imminente</p> <p>Idée reçue</p>
<p>Manger des oeufs n'entraîne pas de souffrance dans les élevages</p> <p>Idée reçue</p>	<p>Les énergies renouvelables et les batteries demandent beaucoup de "terres rares"</p> <p>Fake news</p>	<p>Les volcans émettent bien plus de CO2 que les activités humaines</p> <p>Idée reçue</p>

# Exemples

l'UFC-Que Choisir n'est pas à l'origine de ce message. Il s'agit de ce qu'on appelle un « hoax » (un canular), comme il en existe des milliers qui tournent de messagerie électronique en messagerie électronique.

## TRANSMETTRE A TOUT LE MONDE

En France maintenant beaucoup de N° de téléphones commencent par 09.. . mais il n'y a que 10 chiffres

L'U.F.C. QUE CHOISIR , organisme très sérieux , demande à ses adhérents de faire circuler le message suivant :

Une lettre est déposée à votre domicile par la compagnie PDS – service de colis- indiquant qu'ils sont dans l'impossibilité de livrer un colis et que vous devez les contacter au :

[09 06 66 11 911](tel:09066611911)

N'appellez pas ce numéro qui comporte **11 chiffres** !!!

Il s'agit d'une arnaque émise depuis le Belize ( Amérique Centrale ) . Si vous appelez et que vous commencez à entendre le message enregistré , vous serez immédiatement facturé **315 EUR pour cet appel**

**Je fais suivre , faites-en de même .**

**A TRANSMETTRE A TOUT LE MONDE, surtout à ceux que vous estimez.**

## Message de l'hôpital de Bourgoin Jallieu



Le personnel qui travaille à l'hôpital souhaite que ce message soit diffusé à tous; À partir de demain, ne quittez pas la maison et pour le pain, si vous pouvez congeler car le pire commence: la date d'incubation est respectée et de nombreux positifs vont commencer à sortir et beaucoup de gens peuvent le contracter , il est donc très important de rester à la maison et ne pas interagir avec personne. Du 23 mars au 3 avril nous devons prendre soin de nous car nous serons au sommet du virus; la période d'incubation est de deux semaines, normalement durant ces deux semaines tous les infectés se déclarent , puis il y a deux semaines de calme et puis deux semaines où ils diminuent. **NOUS SERONS EN STADE D'INFECTION MAXIMALE.** 🙌🙌🙌  
Veuillez transmettre ce message à tous vos contacts, et prenez soin de vous

# L'enjeu

**Lire, décrypter, comprendre l'information**



***Comment accède-t-on à l'information ?***



***Les flux  
d'information sur  
les réseaux sociaux***



***La grande diversité des  
sites Internet et les  
newsletters associées***



***La presse  
télévisée,  
écrite ou radio***



***Le bouche à oreille  
(alimenté par les  
autres sources...)***



***Mais la question est plutôt : comment l'info arrive-t-elle à nous ?***

# Les réseaux sociaux, propagateurs de fake-news

## Les grandes questions :

*Comment l'information arrive-t-elle à nous ?*

*Pourquoi voit-on telle ou telle information sur notre flux d'information dans nos réseaux sociaux ?*

*Comment sont sélectionnées les informations que nous recevons ?*

***Expérience menée : avec des étudiants en journalisme.*** Création de 6 profils différents sur Facebook par tendance politique. 90 jours de suivi avant la dernière campagne européenne. Sur tous les profils, les informations reçues étaient très différentes, très marquées par la tendance politique affichée par le profil.

***Incendie de Notre Dame de Paris : 6 traitements de l'information radicalement différents***

***Facebook : la fabrique de l'opinion : bande annonce :*** <https://www.youtube.com/watch?v=q7o4UI1HBeo>

***Le reportage :***

<https://www.youtube.com/watch?v=3lBdjmY0zXU>

***Pour plus d'info :*** [https://www.ted.com/talks/eli\\_pariser\\_beware\\_online\\_filter\\_bubbles?language=fr](https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles?language=fr)





# La recherche du « vrai »

Le coronavirus est aujourd'hui le meilleur exemple de toutes les fake-news possibles :

<https://www.francetvinfo.fr/vrai-ou-fake/>

Le **factchecking** et le **debunking**, apparus dans les années 1990 outre-Atlantique, sont devenus des exercices journalistiques spécifiques.

Le **factchecking** consiste à débusquer les erreurs factuelles ou les mensonges des responsables publics et des politiques.

Le **debunking** (ou démystification) consiste à décrypter et déconstruire des rumeurs qui circulent notamment sur les réseaux sociaux et des "fake news", c'est-à-dire de fausses informations fabriquées dans le but de manipuler le public.

# La recherche du « vrai »

De nombreux journalistes se donnent pour mission de débusquer le faux, de démasquer les mensonges et les manipulations :

Des sources intéressantes comme :

DATA CULTE de l'INA : <https://www.ina.fr/emissions/data-culte/>

DESINTOX de ARTE : <https://www.arte.tv/fr/videos/RC-016371/desintox/>

ZOOM SUR : Julien Pain, produit par France Télévisions et diffusé sur franceinfo, qui descend dans la rue pour tester en direct des intox et des idées reçues.

[https://www.youtube.com/channel/UCRAbwEqGDnUBt\\_gPOkplGBA](https://www.youtube.com/channel/UCRAbwEqGDnUBt_gPOkplGBA)



# Les bonnes attitudes face aux fake-news

**Vérifier la source** : Attention, certains sites sont des spécialistes de la fake-news. Ils sont connus et identifiés.

De manière générale, si une information est publiée sur un site non connu, vérifiez-la deux fois avant de croire et de partager l'information.

Quelle est l'intentionnalité de l'émetteur ?

**Vérifier la date** : une image, une vidéo, un article prennent un sens tout à fait différent après que certains événements sont passés.

**Recouper les informations** : si une information semble douteuse, il convient de vérifier la manière dont la News est construite.

**Très important** : le nom d'un auteur ? Les lieux et les personnes sont-ils explicitement mentionnés ? Aussi, vous pouvez aller vérifier que d'autres sources dans lesquelles vous avez confiance ont aussi publié l'information.

# L'éducation aux médias

**Dès le plus jeune âge :** apprendre à décoder les messages : penser et repenser l'information.

La « consommation » des médias n'est plus la même qu'il y a quelques années. Grande diversité des médias sous toutes les formes.

**Produire de la recherche :** faire des études et des analyses sur les informations produites, recouper les informations, rechercher les sources, lire des documents fiables....

**La lutte contre les représentations :** les biais de confirmation (on va chercher les informations qui nous conviennent)

**La compétence technique :** comment sont stockées et transmises les données, qu'est-ce qu'une identité numérique, comment conserver des données personnelles privées ?

Pour retrouver cette présentation ainsi que ses ressources complémentaires sur le site de l'Espace Emploi :

<https://wp.me/p9qURT-1sK>

L'Espace Emploi : c'est surtout un accompagnement à la recherche d'emploi !

Vous souhaitez un rendez-vous personnalisé, contactez-nous !

[espaceemploi@mairie-grigny69.fr](mailto:espaceemploi@mairie-grigny69.fr)

04 78 48 25 58